



Clinica San Francesco

Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento di:



STORIE DI CLINICA

NEWS

LA NEWSLETTER
DI CLINICA SAN FRANCESCO



N 1.
MAGGIO
2022



INDICE

STORIE DI CLINICA

LA NEWSLETTER
DI CLINICA SAN FRANCESCO



PAG

12

CONSIGLI: LA GENTILEZZA FA BENE ALLA SALUTE

#GENTILEZZA

STA TORNANDO DI MODA ED È UNA BELLA NOTIZIA

PAG

8

CHI È CHI E CHI FA COSA

UFFICIO PRIVATI FONDI E ASSICURAZIONI



PAG

11

cosa è un FONDO SANITARIO?



PAG

12

GHC we care.

SOSTENIBILITÀ PER DAVVERO!

“PREMIO RAFFAELE GAROFALO
PER LA SOSTENIBILITÀ”

STORIE DI CLINICA
LA NEWS LETTER DI
CLINICA SANFRANCESCO

N 1.
MAGGIO
2022

RESPONSABILE PROGETTO

Dott.ssa Sara Mazzi - Responsabile Marketing & Comunicazione
Clinica San Francesco

s.mazzi@clnicasanfrancesco.it

Hanno collaborato

Dott.ssa Valentina Cobello - Formazione, Clinica San Francesco
Dott.ssa Valentina Marangoni - Formazione, Clinica San Francesco
Dott. Samuele Natali - Direttore Generale, Clinica San Francesco
Dott.ssa Alessia Zardini - Responsabile Ufficio Privati Fondi
Assicurazioni Convenzioni, Clinica San Francesco



UFFICIO PRIVATI FONDI E ASSICURAZIONI

Molto spesso, soprattutto se la realtà in cui si lavora è grande, è facile non conoscere tutti gli elementi che compongono l'organigramma aziendale.

OGNI FIGURA PORTA IL PROPRIO CONTRIBUTO IN CLINICA, QUINDI CONOSCERE CHI CI STA A FIANCO SIGNIFICA ANCHE APPROFONDIRE ASPETTI CHE ORA NON SI CONSIDERANO, ACQUISIRE NUOVI PUNTI DI VISTA, COLLABORARE.

CHI È CHI E CHI FA COSA

In questo numero della newsletter, vi presentiamo un nuovo gruppo di lavoro che da qualche mese è stato ripensato in un'ottica di maggiore interazione con le diverse aree della struttura:

**UFFICIO PRIVATI FONDI
E ASSICURAZIONI**



CHI È o meglio, CHI SONO

È UN TEAM TOTALMENTE FEMMINILE, COMPOSTO DA 7 PERSONE. Alessia Zardini è la Responsabile del gruppo. Gli altri membri sono Anna Bravi, Elisabetta Siani, Francesca Perazzini, Laura Natangelo, Stefania Bertol e Susanna Stradiotto. Alcune di loro sono dei volti storici della nostra Clinica, altre sono arrivate più recentemente.

COSA FANNO

OBIETTIVO DEL NOSTRO TEAM

è rendere più agevole ed immediato l'accesso alle prestazioni chirurgiche ed ambulatoriali sia per i pazienti che effettuano prestazioni in solvenza e sia per coloro che usufruiscono di Fondi ed Assicurazioni Sanitarie.

CON CHI COLLABORANO

Ufficio Privati Fondi e Assicurazioni opera in maniera assolutamente trasversale, confrontandosi con tutti i comparti della clinica e principalmente **con gli Sportelli Ambulatoriali di Via Santini 8 e con il Centro Diagnostico di Corso Venezia 123** per la prenotazione e la gestione dei pazienti aderenti a Fondi ed Assicurazioni Sanitarie, con la Programmazione Chirurgica per l'iter del percorso chirurgico dei pazienti privati solventi ed assicurati, con le Valutazioni Pre-Operatorie per il dettaglio dei loro percorsi amministrativi, con il Bed Manager ed i Reparti. E ovviamente con il Direttore Generale, con il Responsabile Amministrativo e con il Direttore Sanitario



DOVE SONO E COME POSSIAMO
CONTATTARLE LE COLLEGHE:

LE POSSIAMO INCONTRARE

AL 2° PIANO DEGLI UFFICI

AMMINISTRATIVI DI VIA SANTINI 9.

Hanno diversi indirizzi email gruppali ed individuali, così come molti numeri telefonici. Stanno cercando di ottimizzarli per comunicare meglio con tutti noi.

L'universo **FONDI e ASSICURAZIONI** è caratterizzato anche da una serie di parole chiave che definiscono il mondo della sanità integrativa. Ve ne proponiamo alcune, che pur rientrando nel vocabolario comune e quotidiano delle colleghe, potrebbero risultare non immediate ad alcuni di noi.



INNANZITUTTO, COSA È UN FONDO SANITARIO?

UN FONDO SANITARIO è uno strumento di assistenza integrativa finalizzato a fornire prestazioni aggiuntive rispetto a quelle assicurate al paziente dal Servizio Sanitario Nazionale. Questa assistenza integrativa può essere garantita da un Fondo Sanitario, una Compagnia Assicurativa o una Società di Mutuo Soccorso.

L'ASSISTITO È OVVIAMENTE IL SOGGETTO CHE NE BENEFICIA.

PRESA IN CARICO (PIC) E FRANCHIGIA

La Presa in Carico (o più comunemente PIC) è l'Autorizzazione rilasciata da un Fondo o Assicurazione per usufruire di una prestazione Sanitaria.

Sulla PIC saranno indicati eventuali FRANCHIGIE o SCOPERTI a carico del paziente.

Le FRANCHIGIE o SCOPERTI

sono importi fissi (quantificabili subito) o percentuali (nel caso di intervento definiti dopo la dimissione) che l'Assistito dovrà pagare direttamente alla Clinica.

FORMA DIRETTA

L'ente convenzionato con la Clinica paga direttamente, del tutto o parzialmente, le prestazioni erogate a favore del proprio assistito.

FORMA INDIRECTA

Il paziente anticipa completamente l'importo della prestazione, beneficiando spesso di tariffe agevolate, e richiede successivamente il rimborso, completo o parziale a seconda delle condizioni previste dalla polizza sanitaria, alla propria Assicurazione o Cassa Mutua.





**È UFFICIALE.
SIAMO PRONTI.**

**LUNEDÌ 23 MAGGIO È PARTITO
IL “PREMIO RAFFAELE GAROFALO
PER LA SOSTENIBILITÀ”.**

Il “Premio Raffaele Garofalo per la Sostenibilità” ha l’obiettivo di incentivare la realizzazione di **“AZIONI DI SOSTENIBILITÀ”** in grado di incidere positivamente e a lungo termine sulla sfera sociale e/o ambientale delle Strutture e delle comunità nelle quali il Gruppo opera.

Un contest a cui sono invitati a partecipare non solo le strutture, ma pure TUTTI i dipendenti e collaboratori del Gruppo, attraverso il compimento di gesti semplici e quotidiani positivamente impattanti non solo per il singolo che li compie, ma per tutta la comunità a cui appartiene. Ad ogni attività sostenibile, realizzata e documentata (fotografia), corrisponde un punto sostenibilità a favore del singolo che l’avrà intrapresa e, contemporaneamente, alla struttura alla quale appartiene.

**LA CHALLENGE AVRÀ DURATA
DI 6 MESI, DAL 23.05 AL 23.11.**

I vincitori, la struttura e il singolo, saranno annunciati nel corso dell’evento corporate previsto per la fine dell’anno.

**LA STRUTTURA VINCITRICE POTRÀ
SCEGLIERE UN’AZIONE DI SOSTENIBILITÀ
IN FAVORE DEL TERRITORIO**

in cui opera finanziata da GHC qualora i “Punti di Sostenibilità” complessivamente conseguiti dal Gruppo GHC siano superiori a nr 1000.

**NOI VOGLIAMO
VINCERE!!**

Per farlo abbiamo bisogno della collaborazione di tutti voi per realizzare insieme qualcosa di bello perché la sostenibilità migliora noi e chi ci sta intorno.

LA SOSTENIBILITÀ, LA FAI TU.

SFERA AMBIENTALE

- **AGISCI**
per evitare gli sprechi alimentari
- **COSTRUISCI**
una squadra per ripulire/migliorare piccole zone del tuo quartiere
- **CONDIVIDI**
il viaggio di lavoro con un collega o utilizza un mezzo a basso impatto ambientale
- **PRIVILEGIA**
prodotti igienizzanti non inquinanti (detersivi ecologici o naturali)
- **RICICLA**
materiale non degradabile e trasformalo in maniera creativa

- **INTENSIFICA**
azioni di umanizzazione delle cure e di attenzione al paziente
- **PARTECIPA**
ad attività culturali o formative insieme ad almeno 3 colleghi
- **DONA**
indumenti o giocattoli a persone bisognose
- **DEDICATI**
ad attività sociali o di volontariato a favore della comunità
- **CREA**
gruppi di lavoro per la creazione di sinergie lavorative

SFERA SOCIALE

Per qualsiasi informazione/invio documentazione azione sostenibile, i riferimenti sono:
Sara Mazzi :
s.mazzi@grupposanfrancesco.it tel:320 4858089
Valentina Marangoni:
v.marangoni@grupposanfrancesco.it





CONSIGLI:
**LA GENTILEZZA
 FA BENE ALLA
 SALUTE**

STA TORNANDO DI MODA LA
#GENTILEZZA
 ED È UNA BELLA NOTIZIA.
 PERCHÉ SARÀ SEMPRE VINCENTE CHI SCOMMETTE
 IL SUO FUTURO SU RISPETTO, CORTESIA (UN'ALTRA
 BELLA PAROLA DA RISCOPRIRE), TALENTO, FIDUCIA.

LA SCIENZA, COME SEMPRE, CI AIUTA A
 CAPIRE LA REALTÀ: **ESSERE GENTILI FA
 BENE ALLA SALUTE.**

Uno studio dell'Università del Sussex dice che la **gentilezza porta benefici a chi la riceve**, ma anche a chi la fa propria: chi compie gesti altruistici vede, infatti la riduzione della pressione arteriosa, oltre che della frequenza cardiaca. Non resta che essere gentili per il bene di tutti.

QUANTO VALE?



TANTO, TANTISSIMO!
 ANCHE NEL LAVORO
 E CON I NOSTRI PAZIENTI



LA GENTILEZZA SINCERA È CONTAGIOSA, è un atteggiamento che attira positività e innesca il meccanismo della costruzione di fiducia. I nostri gesti, le nostre parole, i nostri sorrisi e - aggiungerei - anche i nostri silenzi sono il modo in cui noi ci raccontiamo agli altri, sono il nostro biglietto da visita, e sfido chiunque a non volerlo fare al meglio! Mai scordare l'importanza della prima impressione, perché è una fotografia indelebile.



COME POSSIAMO LASCIARE UNA SENSAZIONE POSITIVA?

ATTENZIONE ALL'ASPETTO VISIVO (COME CI PRESENTIAMO E LA NOSTRA GESTUALITÀ), POI A QUELLO VOCALE (IL TONO DI VOCE, LA CHIAREZZA) E INFINE VERBALE (IL CONTENUTO CHE ESPRIMIAMO)

Potremmo quindi definire il nostro approccio con il paziente come l'arte dell'attenzione, che parte dal **SALUTO** e **via via si esercita in messaggi del corpo (la postura, IL SORRISO) e atteggiamenti (un approccio umile, la propensione ad ascoltare e capire chi abbiamo davanti) per arrivare a emozionare.**

IMMEDIATA: STRESS, RITMI FRENETICI, ANSIA E ROUTINE PONGONO BARRIERE ALLA GENTILEZZA STESSA E È PROPRIO IN QUESTO MOMENTO CHE DOBBIAMO RACCOGLIERE LA SFIDA, PRATICANDO PICCOLI GESTI GENTILI CHE CONTRIBUISCANO A CREARE UN CLIMA SERENO.

DA UN BUONGIORNO A UN SORRISO SINCERO a chiedere come si sta: sono azioni che migliorano la propria qualità della vita e quella del prossimo. Anche l'uso più frequente di parole come per favore, grazie, prego e scusa possono non solo salvare da situazioni imbarazzanti, ma anche aiutare a superare alcune porte. Ognuno di noi dovrebbe essere in grado di comprendere l'impatto che questo atteggiamento produce, generando un **VALORE INESTIMABILE DI POSITIVITÀ.**

LA BUONA NOTIZIA È CHE LA GENTILEZZA PUÒ ESSERE INSEGNATA, E SI PUÒ ALLENARE, COME UN MUSCOLO.

Una volta acquisita nessuno potrà togliercela. Non è una capacità innata: si impara, come tutto nella vita. Costo zero ed emblema di ciò che conta davvero.





Clinica San Francesco

Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento di:

